

Media-Informationen

Kernzielgruppe:

CORPORATE FINANCE biz

Finanzverantwortliche in Unternehmen und ihre Berater, Controller und Mitarbeiter im Rechnungswesen, Treasury oder M&A-Abteilungen, Finanz- und Ratinganalysten, M&A-, Corporate Finance- und Unternehmensberater, Beteiligungsmanager, Banker, Investment, Fonds- und Portfoliomanager, Vermögensverwaltungen, Family Offices, Dienstleister rund um die Börse, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, vereidigte Buchprüfer, Wirtschaftsanwälte, Existenzgründer-Berater und Hochschulen.

CORPORATE FINANCE law

Corporate Finance-Juristen aus Investmentbanken und Geschäftsbanken, Kanzleien, WP- und Beratungsgesellschaften und Unternehmen, Führungskräfte aus den finanzwirtschaftlichen Abteilungen von Unternehmen (CFOs, Heads of Treasury, Heads of M&A, Heads of Business Development, Beteiligungsmanager)

Planen Sie crossmedial!

Fachzeitschriften • Online-Portal • Newsletter
Alles aus einer Hand, für Sie und Ihre Kunden!

FACHVERLAG
 Verlagsgruppe Handelsblatt



Fachinformation für Finanzierung, Finanzmanagement,
Unternehmensbewertung und Kapitalmarkt sowie Mergers & Acquisitions

2012

**Anzeigenpreisliste Nr. 3
Gültig ab 1. Januar 2012**

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH · Grafenberger Allee 293, D-40237 Düsseldorf · Postfach 10 11 02, D-40002 Düsseldorf · Telefon 02 11/887-15 25 · Fax 02 11/887-15 00 · E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Crossmedia-Pakete für eine optimale Ansprache Ihrer Zielgruppe

Erreichen Sie die Corporate Finance-Community gezielt und direkt, mit Unterstützung der Medienkanäle

- Fachzeitschrift • Online-Portal • Newsletter

Folgende Pakete stehen Ihnen dafür zur Auswahl:

Elemente	Platin	Gold	Silber
Anzeigen im Heft (farbig)			
1/1 Seite	4 x		
1/2 Seite		4 x	
1/3 Seite			2 x
Online Werbung			
Wallpaper	4 Wochen		
Medium Rectangle		4 Wochen	
Fullsize-Banner			2 Wochen
Newsletter Werbung (pdf Newsletter)			
1/1 Seite	4 x		
1/2 Seite		4 x	
1/3 Seite			2 x
Preise in Euro	14.100	8.650	2.770

Die Pakete entsprechen nicht Ihren Anforderungen?

Gerne konzipieren wir mit Ihnen zusammen eine maßgeschneiderte Lösung.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen:

Simone Färber, Tel: 0211/887-1596, fz.rws@fachverlag.de

Fachinformation für Finanzierung, Finanzmanagement,
Unternehmensbewertung und Kapitalmarkt sowie Mergers & Acquisitions

2012

Anzeigenpreisliste Nr. 3
Gültig ab 1. Januar 2012

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH · Grafenberger Allee 293, D-40237 Düsseldorf · Postfach 10 11 02, D-40002 Düsseldorf · Telefon 02 11/887-15 25 · Fax 02 11/887-15 00 · E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch
Druckanschnitt:* 218 mm breit x 305 mm hoch

Preise CORPORATE FINANCE biz und law

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	s/w €	farbig** €
2/1	380 x 260	428 x 305	2.450,00	2.620,00
1/1	175 x 260	218 x 305	1.300,00	1.450,00
2/3 quer	175 x 170	218 x 194	880,00	1.064,00
1/2 quer	175 x 130	218 x 153	730,00	900,00
1/2 neben Editorial	94 x 260	120 x 305	990,00	1.190,00
1/3 quer	175 x 85	218 x 103	500,00	600,00
1/3 hoch	55 x 260	77 x 305	500,00	600,00
1/6 hoch	55 x 130	77 x 153	250,00	300,00

Umschlagseiten:

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	Anschnitt* Breite x Höhe	s/w €	farbig** €
2. Umschlagseite	175 x 260	218 x 305	1.620,00	1.830,00
3. Umschlagseite	175 x 260	218 x 305	1.620,00	1.830,00
4. Umschlagseite	175 x 260	218 x 305	1.620,00	1.830,00

* Anschnitt: Format inklusive Beschnittzugabe, bei 1/1 Seite je 4 mm am Kopf, links, rechts und unten.

** Sonderfarben, die sich nicht aus der Euro-Skala erzielen lassen, auf Anfrage! Verschiedene Sponsoring-Werbeformen auf Anfrage.

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise: bis 25 g € 160,00
(je Tausend) je weitere 5 g € 21,00
zuzüglich Postgebühren

**Belegungs-
möglichkeiten:** Gesamtauflage
Beilagenformate: Mindestformat: 60 mm breit x 75 mm hoch
Höchstformat: 200 mm breit x 290 mm hoch

**Technische
Bedingungen:** Beilagen werden maschinell in das Heft eingefügt und müssen deshalb besondere Voraussetzungen erfüllen. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Leporellgefaltete Beilagen oder Beilagen mit angeklammerter Postkarte können nur manuell verarbeitet werden. Wenn Beilagen eine angeklebte Postkarte enthalten, muss diese mit einer Streifenleimung parallel zum geschlossenen Bund der Beilage angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen kann. Beilagen eines Inserenten mit unterschiedlicher Ausstattung in der gleichen Ausgabe sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Anlieferung: 10 Tage vor Erscheinen.
Muster: Vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung erbeten.

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Beihefterpreise: 4 Seiten € 3.300,00
8 Seiten € 4.940,00
Auf Beiheftern aufgeklebte Produkte sind postgebührenpflichtig. Für Postgebühren kann weder Provision noch Skonto gewährt werden.

**Belegungs-
möglichkeiten:** Gesamtauflage

Rabatte nach Mengen- und Malstaffel:

Mengenstaffel		Malstaffel		
ab 3 Seiten	5%	3 mal	3%	
ab 6 Seiten	10%	6 mal	5%	
ab 9 Seiten	15%	12 mal	10%	
ab 12 Seiten	20%			

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Erscheinungstermin 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Erscheinungstermin netto Kasse. Alle Preise zuzüglich MwSt.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen, Sonderinsertionen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages: www.fachverlag.de/agb.html

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Daten auf CD-ROM, FTP-Übermittlung oder E-Mail.

Lieferung direkt an: Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt, Simone Herrmanns, Grafenberger Allee 293, 40237 Düsseldorf

E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Dateiformate: X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Zugabe für Beschnitt: 3mm an allen Seiten, Farbseparierung vor Speicherung

Raster: 60er

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Ein Original-Andruck des Motives muss parallel an die Druckerei gehen, da sonst keine Farbgarantie übernommen werden kann. Außerdem wird das Motiv der Anzeige per Fax an den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt erbeten:

Ansprechpartner: Simone Herrmanns,
Tel. (0211) 8 87-15 11,
Fax (0211) 8 87-15 00,
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Bankverbindung: Commerzbank AG
Konto 212 665 500
BLZ 300 800 00

Beihefterformate: Höhe 305mm (inkl. je 4mm Anschnitt oben und unten), Breite linke Seite 214mm (inkl. 4mm Anschnitt links), Breite rechte Seite 224mm (inkl. 4mm Anschnitt und 10mm Nachfalz rechts).

Beihefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert.

Rabatt:
Mindestpapiergewicht:
Muster:

Für 4-seitige Beihefter 115g, mehrseitige Beihefter 90g.
Senden Sie bitte vorab 3 Muster an die Anzeigenabteilung.

BEIKLEBER werden auf Trägeranzeigen (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind:

a) Postkarten oder andere rechteckige, ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen),
b) gefüllte Briefumschläge (Lasche geschlossen), gefaltete Drucksachen,
c) Warenproben auf Anfrage mit Muster.
Andere Ausführungen sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.

Beikleberpreise:

Postkarten oder andere rechteckige, (je Tausend) ungefaltete Drucksachen, leere Briefumschläge (Lasche geschlossen) € 60,00
Briefumschläge mit Inhalt, gefaltete Drucksachen, CD-ROM € 85,00
Andere auf Anfrage, zuzüglich Postgebühren

Beikleberformate:

Mindestformat: 60mm breit x 75mm hoch
Höchstformat: 180mm breit x 210mm hoch
Andere Formate auf Anfrage, mit Muster.

Belegungs-möglichkeiten:
Platzierung:

Basisanzeige in der Gesamtauflage.
Die Platzierung der Anzeige sowie der Stand des Beiklebers auf der Anzeige bedarf der Abstimmung mit der Anzeigenabteilung. Die Platzierung des Beiklebers ist innerhalb eines Rahmens von 8mm vom Bund sowie mindestens 12mm von den Beschnittsrändern entfernt realisierbar. Klebetoleranzen ± 5 bis 10mm in jede Richtung und Parallelitätsabweichungen von ± 5 Grad sollten bei der Anzeigengestaltung berücksichtigt werden.

Technische Hinweise:

Papiergewicht für Postkarten 170 g/m². Höchstgewicht für gefüllte Umschläge 20g.

Muster:

Vorab 3 Exemplare an die Anzeigenabteilung erbeten.

Auftrags- und Rücktrittstermin:
Versandanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber:

4 Wochen vor Erscheinungstag.
Frei Haus an:
Werk II – Warenannahme,
Max-Stromeyer-Str.180, 78467 Konstanz,
mit dem Hinweis: „für das Objekt ..., Heft-Nr. ...“.

Fachinformation für Finanzierung, Finanzmanagement,
Unternehmensbewertung und Kapitalmarkt sowie Mergers & Acquisitions

**Terminplan und
Redaktionsprogramm**

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH · Grafenberger Allee 293, D-40237 Düsseldorf · Postfach 10 11 02, D-40002 Düsseldorf · Telefon 02 11/887-15 25 · Fax 02 11/887-15 00 · E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

CORPORATE FINANCE

Corporate Finance ist der Sammelbegriff für Finanzdienstleistungen aus den Bereichen Fusions- und Übernahmeverberatung (M&A), Eigenkapitaltransaktionen (ECM), Fremdkapitalmaßnahmen (DCM) nebst stark fremdfinanzierter Projekte (Leveraged Finance) und speziell strukturierter Finanzierungen (Structured Finance) sowie Vertriebs-

maßnahmen (Asset Finance). In jedem dieser im Investment Banking angesiedelten Bereiche stellen sich unterschiedliche Fragestellungen, die von finanzwirtschaftlichen, gesellschafts- und kapitalmarktrechtlichen bis hin zu steuer- und bilanzrechtlichen Aspekten reichen und dabei stets in ihrem ökonomischen Zusammenhang zu sehen sind.

Erscheinungstermine CORPORATE FINANCE biz			
Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- termin
1	09.01.2012	23.12.2011	28.12.2011
2	05.03.2012	17.02.2012	22.02.2012
3	10.04.2012	23.03.2012	27.03.2012
4	04.06.2012	18.05.2012	22.05.2012
5	09.07.2012	22.06.2012	26.06.2012
6	10.09.2012	27.08.2012	29.08.2012
7	08.10.2012	21.09.2012	25.09.2012
8	03.12.2012	19.11.2012	21.11.2012

Erscheinungstermine CORPORATE FINANCE law			
Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- termin
1	21.02.2012	06.02.2012	08.02.2012
2	19.03.2012	05.03.2012	07.03.2012
3	21.05.2012	04.05.2012	08.05.2012
4	18.06.2012	31.05.2012	05.06.2012
5	20.08.2012	06.08.2012	08.08.2012
6	24.09.2012	10.09.2012	12.09.2012
7	19.11.2012	05.11.2012	07.11.2012
8	17.12.2012	03.12.2012	05.12.2012

Geschäftsführender Redakteur: Andreas Walter, Tel.: 0211/887-1457, Fax: 0211/887-97-1457, E-Mail: a.walter@fachverlag.de, www.corporate-finance-fachportal.de

Verlag: Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Postfach 101102, D-40002 Düsseldorf

Profis in der Welt der Unternehmensfinanzierung müssen aktuell und tiefgründig informiert sein. CORPORATE FINANCE biz liefert dazu die wichtigsten Fachinformationen rund um die Bereiche Unternehmensfinanzierung, Unternehmensbewertung, Kapitalmarkt, Mergers & Acquisitions und Finanzmanagement aus betriebswirtschaftlicher Sicht. Praxisorientierte Fachaufsätze, Kommentare renommierter Autoren, Analysen und Meldungen aus der Finanzwirtschaft vermitteln wichtiges Hintergrundwissen für sichere und professionelle Entscheidungen von Corporate Finance-Spezialisten.

Themen:

- Unternehmensbewertung
- Finanzierungsformen
- Unternehmensanleihen
- Private Equity
- Venture Capital
- Unternehmenskauf
- Mergers & Acquisitions
- Due Diligence
- Management Buy-Out (MBO)
- Rating
- Liquiditäts-, Zins- und Währungsmanagement
- Publizitätspflichten
- Betriebliche Altersvorsorge
- Sanierungsmanagement
- Asset Management
- Investor Relations
- Börsengang
- Derivative Finanzinstrumente

CORPORATE FINANCE law schlägt eine Brücke zwischen Recht und Ökonomie, indem wirtschaftswissenschaftliche Themen, die für das Verständnis juristischer Zusammenhänge notwendig sind, für den in erster Linie juristischen Adressatenkreis aktuell und praxisorientiert aufbereitet und nahegebracht werden. Renommierete Experten stellen gesellschafts- und kapitalmarktrechtliche sowie steuer- und bilanzrechtliche Aspekte in ihrem ökonomischen und finanzwirtschaftlichen Kontext dar. Die Fachzeitschrift CORPORATE FINANCE law enthält neben deutschsprachigen Beiträgen auch englischsprachige Artikel, um auch aktuelle Themen und Trends aus anderen Ländern zu beleuchten.

Rechtsgebiete:

- Gesellschaftsrecht (Fokus: AG/SE/KGaA)
- Kapitalmarktrecht (WpÜG, WpHG)
- Bilanzrecht (HGB, IFRS)
- Steuerrecht (Fokus: Großunternehmen)
- Umwandlungsrecht
- Insolvenzrecht

Themenauswahl:

- Unternehmenskäufe und -verkäufe, Mergers & Acquisitions, feindliche Übernahmen, Earn-Out-Klauseln, Vendor Loans
- Kapitalmarktbezogene Eigenkapitalmaßnahmen (z.B. Kapitalerhöhungen, Börsengänge, Wandelanleihen, Squeeze-Out)
- Kapitalmarktbezogene Fremdkapitalmaßnahmen (u.a. Corporate Bonds, High Yield Bonds, Syndizierte Kredite, Schuldscheindarlehen, Leveraged Finance), kapitalmarktbezogene Verbriefungslösungen (u.a. Asset Backed Securities, Conduits), derivative Finanzinstrumente, finanzielle Restrukturierung und Sanierung von kapitalmarktorientierten Unternehmen, Wertpapierprospektrecht – jeweils unter Berücksichtigung der o.g. Rechtsgebiete.

Fachinformation für Finanzierung, Finanzmanagement,
Unternehmensbewertung und Kapitalmarkt sowie Mergers & Acquisitions

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH · Grafenberger Allee 293, D-40237 Düsseldorf · Postfach 10 11 02, D-40002 Düsseldorf · Telefon 02 11/887-15 25 · Fax 02 11/887-15 00 · E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

www.corporate-finance-fachportal.de

vereint die Inhalte der Fachzeitschriften CORPORATE FINANCE biz und law, Mergers and Akquisition Review, Bewertungspraktiker, Finanzierung im Mittelstand sowie die relevanten Themen für die Zielgruppe aus DER BETRIEB und KoR (Kapitalmarktorientierte Rechnungslegung). Abgerundet werden die themenspezifischen Inhalte durch wirtschaftspresse.biz, den Inhalten vom Handelsblatt und der WirtschaftsWoche.

Online Preise in Euro

Werbemittel	Homepage	Rotation
Halfsize-Banner (234 x 60)	100,00	180,00
Fullsize-Banner (468 x 60)	160,00	290,00
Super-Banner (728 x 90)	210,00	380,00
Layer Ad/Flash-Layer	235,00	420,00
Skyscraper (150 x 600)	225,00	405,00
Medium Rectangle (300 x 250)	250,00	450,00
Wallpaper	450,00	810,00
Textanzeige	220,00	360,00
Microsite		auf Anfrage

Die genannten Preise verstehen sich als Festpreise pro Kalenderwoche in Euro zzgl. der gültigen MwSt. abzüglich Rabatte. Gerne nennen wir Ihnen die jeweils aktuellen Abrufzahlen. Rufen Sie uns kurz an oder senden eine E-Mail. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

CORPORATE FINANCE weekly

Jeden Freitag gegen 11.00 Uhr erhalten 20.000 Abonnenten mit dem pdf-Newsletter „CORPORATE FINANCE weekly“ ein Wissens-Update für ihre tägliche Arbeit. Als schnelles und informatives Medium ergänzt der Newsletter Ihre Printwerbung optimal – und das ohne zusätzlichen Aufwand. Ihre Anzeige aus dem Heft können direkt in den Newsletter integriert werden.

Newsletter Preise (ET: jeweils mittwochs gegen 11.00 Uhr)

Werbemittel		
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel	Preise s/w und Farbe in Euro
1/1	190 x 247	1.900,00
1/2 quer	190 x 124	1.065,00
1/2 hoch	94 x 247	1.065,00
1/3 quer	190 x 85	730,00
1/3 hoch	61 x 247	730,00
1/6 hoch	61 x 85	530,00

SPEZIFIKATIONEN (Technische Angaben)

Um einen termingerechten Kampagnenstart sicherzustellen, sollte die Datenanlieferung 3 Werkstage, bei Richmedia 10 Werkstage vor Schaltbeginn erfolgen. Da unsere Firewall lose in E-Mails mitgesandte swf-Dateien grundsätzlich als Virus identifiziert und diese aus der Mail filtert, liefern Sie bitte Flash-Dateien unbedingt als Zip-File an.

Mindestbelegdauer: 1 Woche

Schaltzeitraum: jeweils Montag bis Sonntag

Dateiformate: GIF, JPEG, SWF, Redirects

Dateigrößen:	Halfsizebanner:	234 x 60	15 KB
	Fullsize Banner:	468 x 60	20 KB
	Superbanner:	728 x 90	20 KB
	Skyscraper:	150 x 600	20 KB
	Medium Rectangle:	300 x 250	20 KB
	Textanzeige	10 Zeilen à 65 Zeichen	

Bannerwechsel: pro Schaltwoche ein Bannerwechsel kostenfrei

Anlieferung: 3 Werkstage vor Schaltbeginn, bei Richmedia 10 Werkstage

Anlieferadresse: fz.rws@fachverlag.de

In den Schaltpreisen ist ein Leistungsnachweis über die im Buchungszeitraum erzielten Ad-Impressions, die Ad-Clicks und die sich daraus ergebende Ad-Click-Rate inbegriffen. Sofern Sie bei Rich-Media-Bannern und Redirects die Messung wünschen, geben Sie uns dies bitte vor Schaltbeginn an.

Für Flash-Dateien (Banner und Layer) fordern Sie bitte vorab unser Infoblatt an, um eine ordnungsgemäße Auslieferung über unseren AdServer zu gewährleisten.

AdServer: Doubleclick DART 5, Cookie-Support

Media-Informationen

Ihre Ansprechpartner

Verlag

**Fachverlag der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH**

Grafenberger Allee 293
40237 Düsseldorf,
Postfach 101102
40002 Düsseldorf

**Gesamtleitung
Media Marketing
Sandro Cristofoli**

Tel. (02 11) 8 87-14 80
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Anzeigenleitung

Ralf Pöttsch

Tel. (02 11) 8 87-14 90
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Crossmediasales

Simone Färber

Tel. (02 11) 8 87-15 96
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Bernd Erbes

Tel. (02 11) 887-15 25
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Referent Mediasolutions

Jochen Kolb

Tel. (02 11) 8 87-14 93
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de

Disposition

Simone Herrmanns

Tel. (02 11) 8 87-15 11
Fax (02 11) 8 87-15 00
E-Mail: fz.rws@fachverlag.de